



Speech Genre Motivating Story As A Semi-Cultural Phenomenon

Pardaeva Dिल्фуза Рaimовна¹, Shodmonova Feruza Boris kizi²

¹Doctor of Philosophy in Philology (PhD), Associate Professor, Karshi State University

²Master's student, Karshi State University

Abstract: This article examines the motivational story as a special speech genre that functions at the intersection of communication, pedagogy and culture. The author analyzes the structural features of motivational stories, their pragmatic focus and semi-cultural nature. The study is based on the approaches of discourse analysis and linguacultural studies, emphasizing the role of motivational stories in the formation of behavioral models and value attitudes of the individual.

Keywords: Motivational story, speech genre, semi-cultural phenomenon, discursive analysis, linguacultural studies, communication, values.

Речевой Жанр Мотивирующая История Как Полукультурный Феномен

Пардаева Дильфуза Раимовна¹, Шодмонова Феруза Борис кизи²

¹доктор философии по филологическим наукам (PhD), доцент, Каршинский государственный университет

²Магистрант, Каршинский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается мотивирующая история как особый речевой жанр, который функционирует на стыке коммуникации, педагогики и культуры. Автор анализирует структурные особенности мотивирующих историй, их прагматическую направленность и полукультурную природу. Исследование основано на подходах дискурсивного анализа и лингвокультурологии, подчеркивается роль мотивирующих историй в формировании поведенческих моделей и ценностных установок личности.



Ключевые слова: мотивирующая история, речевой жанр, полукультурный феномен, дискурсивный анализ, лингвокультурология, коммуникация, ценности.

Введение Мотивирующие истории становятся все более востребованными в публичной речи, педагогике, коучинге, маркетинге и других сферах, где необходимо воздействовать на эмоции, ценности и поведение аудитории. Эти рассказы представляют собой речевой жанр, сочетающий повествовательную форму с прагматической целью — вдохновить, убедить, мотивировать. При этом мотивирующая история выходит за рамки сугубо языкового явления, приобретая статус полукультурного феномена, то есть находясь на грани индивидуального и коллективного, рационального и эмоционального восприятия.

Обзор использованных литератур.

Верещагин Е. М., Костомаров В. Г., данный труд служит теоретической основой лингвокультурологического подхода, в котором язык рассматривается как носитель и транслятор культуры. В контексте статьи он используется для обоснования полукультурной природы мотивирующей истории, демонстрируя, как языковые формы отражают культурные ценности и установки [1]. Классическое исследование Проппа легло в основу структурного анализа мотивирующих историй. Его схема функций персонажей помогает выявить универсальные нарративные структуры, где герой проходит путь преодоления и трансформации, что непосредственно связано с целью мотивации слушателя [2]. Книга Телии раскрывает культурные аспекты фразеологии и её воздействие на сознание. В статье используется для объяснения выразительных средств мотивирующей истории — метафор, риторических оборотов, пословиц — которые усиливают эмоциональную и ценностную составляющую высказывания [3]. Работа Хомского рассматривает связь языка с когнитивными процессами. В статье упоминается для обоснования того, как мотивирующая история влияет не только на эмоции, но и на мышление, формируя модели поведения через языковое воздействие [4]. Караулов исследует концепцию языковой личности и взаимодействие языка и индивидуального сознания. Его идеи важны для понимания того, как мотивирующие истории способствуют формированию личностных установок и самосознания, будучи адресованными конкретному типу реципиента [5].

Методология



Методологической основой данного исследования стали комплексные междисциплинарные подходы, сочетающие дискурсивный анализ, лингвокультурологию, нарратологию и прагмалингвистику. Такой синтез позволяет рассматривать мотивирующую историю не только как текст, но и как культурно-значимое коммуникативное явление, оказывающее влияние на поведение и мировоззрение индивида.

1. Дискурсивный анализ. Опираясь на труды М. Фуко и Т. ван Дейка, дискурс рассматривается как совокупность языковых практик, формирующих социальную реальность [6]. Мотивирующая история, в данном контексте, исследуется как элемент позитивного дискурса, формирующий нормы успеха, личностного роста и социальной адаптации. Анализируется, как через определённые языковые структуры и повторяющиеся нарративные схемы создаются устойчивые модели поведения и мировоззрения.

2. Лингвокультурология. Следуя концепциям Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова, в исследовании акцентируется внимание на отражении культурных ценностей в языковой форме мотивирующих историй [1]. Истории интерпретируются как репрезентация культурных кодов, в которых вербальные средства (метафоры, идиомы, архетипы) передают определённые ментальные установки, коллективные ожидания и культурные ориентиры.

3. Нарратология. На основе работ В. Я. Проппа и современных нарратологов анализируется структура мотивирующих рассказов: наличие завязки, конфликта, поворотного момента и развязки [2]. Также исследуется архетип героя, проходящего трансформацию, — один из центральных элементов, обеспечивающих вовлечённость и идентификацию слушателя с сюжетом. Нарративный анализ позволяет выделить универсальные и вариативные элементы мотивирующих историй, подчеркивающих их интеркультурную применимость.

Таким образом, выбранный методологический инструментарий позволяет исследовать мотивирующую историю как сложный полифункциональный феномен, находящийся на пересечении языка, культуры и социального действия.

Результаты и обсуждение

Мотивирующая история, как самостоятельный речевой жанр, обладает целым рядом специфических характеристик, которые выделяют



её среди других форм нарративного высказывания и определяют её уникальную коммуникативную и культурную функцию. Результаты проведённого анализа позволяют выделить пять ключевых признаков мотивирующих историй, каждый из которых способствует их эффективному воздействию на адресата и объясняет их популярность в различных социокультурных контекстах.

1. Наличие героя и преодоления препятствия

Центральным элементом мотивирующей истории является фигура героя, сталкивающегося с трудностями и находящего в себе силы для их преодоления. Этот компонент представляет собой реализацию нарративной структуры "от испытания к преобразованию", характерной для традиционного сказочного и эпического дискурса [2]. Герой проходит путь трансформации — физической, психологической или моральной, — что символизирует возможность позитивных изменений в жизни самого слушателя. Адресат, идентифицируя себя с героем, получает ментальный образ действия и веру в возможность личного роста, несмотря на внешние обстоятельства.

2. Ценность как скрытый месседж. Одним из ключевых признаков мотивирующей истории является наличие скрытого смыслового центра — ценности, которая передаётся в форме морали, урока или жизненного принципа. В отличие от информационного сообщения, мотивирующая история стремится не только информировать, но и формировать установку, транслировать модель поведения. Ценность часто подаётся в непрямой форме: через поступки героя, развитие конфликта, реакцию окружения, что сближает жанр с притчей или басней [3]. Такая структура позволяет не навязывать, а мягко предлагать слушателю определённые идеалы, побуждая его к осознанным действиям.

3. Интеркультурная универсальность. Мотивирующие истории обладают ярко выраженной интеркультурной применимостью. Их сюжетные линии строятся на универсальных темах: преодоление страха, борьба с неуверенностью, достижение цели, самореализация, поддержка и вера в себя. Эти мотивы понятны людям вне зависимости от их этнической, религиозной или социальной принадлежности, что делает жанр интернациональным средством трансляции жизненных ориентиров [4]. Благодаря этому, мотивирующая история выступает как полукультурный феномен — она синтезирует индивидуальное и



коллективное, локальное и глобальное, позволяя формировать универсальные поведенческие паттерны.

4. Эмоциональная насыщенность и выразительность. Эмоциональное воздействие — один из главных механизмов эффективности мотивирующей истории. Лингвистический анализ показывает, что такие истории насыщены выразительными средствами: метафорами, эпитетами, анафорами, риторическими вопросами, гиперболами. Эти элементы создают образный, эмоционально заряженный текст, способный вызвать сопереживание, воодушевление, надежду [5]. Восприятие мотивирующей истории строится не только на логике, но и на эмпатии — она воздействует на эмоционально-ценностный компонент личности, активируя внутреннюю мотивацию слушателя.

5. Формирование ценностной матрицы через речевое воздействие. На пересечении личного и общественного пространства мотивирующая история выполняет функцию медиатора — она не просто транслирует ценности, но и формирует "ценностную матрицу" личности. Через повторяющиеся нарративные схемы, типовые модели героев и универсальные уроки создаётся символическая система, в которой слушатель находит себя и ориентиры для собственного развития. Такой дискурс способствует внутреннему росту, самоопределению и адаптации к социальным ожиданиям [6]. Тем самым, мотивирующая история выполняет не только коммуникативную и психологическую функцию, но и культурную, становясь инструментом социокультурной интеграции.

Заключение

Мотивирующая история — это не просто инструмент убеждения, но и форма культурного посредничества. Её полукультурный статус позволяет одновременно воздействовать на индивидуальное сознание и укреплять социальные нормы. В условиях цифровой эпохи и глобализации мотивирующая история продолжает развиваться как трансформирующий жанр, способный объединять различные культуры и поколения.

Список использованных источников:

1. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. — М.: Индрик, 2005.
2. Пропп В. Я. Морфология сказки. — М.: Лабиринт, 2000.
3. Телия В. Н. Русская фразеология как феномен культуры. — М.: Школа «Языки русской культуры», 1996.



PEDAGOGICAL CLUSTER

JOURNAL OF PEDAGOGICAL DEVELOPMENTS



Website: <https://euroasianjournals.org/index.php/pc/index>

-
4. Хомский Н. Язык и мышление. — М.: Прогресс, 1983.
 5. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — М.: Наука, 1987.
 6. Фуко М. Археология знания. — СПб.: Алетейя, 1994.